



# PREZENTĀCIJAS PRASMES BIZNESAM

**Kā savas idejas un ziņu ietērt pārliecinošās detaļās, lai ne tikai ieinteresētu, pārliecinātu un aizrautu citus ar savu prezentāciju, bet arī sasniegtu savas runas mērķi biznesā un dzīvē.** To apgūsiet treniņā pie ekspertes, kura konsultējusi ne tikai lielu daļu Latvijas uzņēmumu vadītāju, bet arī augsta ranga politiskas personas.

**Unikāls publiskās uzstāšanās mākslas treniņš pārliecinošas biznesa prezentācijas radīšanai,** kas apvieno ilggadējā praksē balstītus padomus un individuālu pieeju katram dalībniekam. Treneres sniegtās zināšanas tiek pielīdzinātas Oksfordas līmeņa treniņu ieguvumiem.

## Treniņa norise:

**11. un 16. februāris** (9:00 – 17:00)

Dalības maksa: 539\* EUR + PVN

Piesakieties līdz 11. janvārim un saņemiet **10 % atlaidi.**

*\*Iekļauts uzstāšanās video ieraksts un analīze ar ekspertes ieteikumiem. Grupa ar dalībnieku skaitu līdz 10.*

## MĒRĶAUDITORIJA:

- vadītāji;
- uzņēmuma "runas cilvēki";
- visi tie, kam nepieciešams "pārdot idejas" gan sarunā, gan uzstājoties auditorijas priekšā.

## IEGUVUMI:

- **Prasme** radīt pārliecinošu, autentisku, iedvesmojošu, Jūsu personībai un biznesa mērķim atbilstošu prezentāciju.
- **Iemaņas**, kā veidot viegli uztveramu un izteismīgu vēstījumu – stāstu.
- "Uzskanoti" runātāja meistarības **instrumenti** – balss un ķermenis.
- Apgūti klausītāju uzmanības piesaistīšanas un noturēšanas **noslēpumi**.
- **Spēja** meistarīgi atbildēt uz jautājumiem un iebildumiem.
- Iespēja katram dalībniekam "būt uz skatuves", saņemot **individuālus ieteikumus un vingrinājumus** nākotnes prezentāciju veiksmi.

## BIZNESA TRENERE INA BALAMOVSKA



Pieredzējusi mediju treniņa, prezentācijas prasmju, komunikācijas, lietišķās etiķetes, pārdošanas un klientu apkalpošanas eksperte kopš 1995.gada.

Konsultējusi un izstrādājusi mācību programmas uzņēmumiem Latvijas valsts ceļi, Tele2, Evolution Gaming, Bigbank, Seesam, Rīgas siltums, Sadales tīkls, Jysk Linnen'n Furniture, Water Ser, Swedbank, Latvijas dzelzceļš, Nordea banka, Cido, Latvenego, PriceWaterhouseCoopers, If Latvia, Latvijas Banka, IT nozares uzņēmumiem u.c.

Izglītība: maģistra grāds (LU Pedagoģijas un psiholoģijas institūts), maģistra grāds kultūrizglītības darbā (Latvijas Valsts

Konservatorija). Regulāri attīsta savas prasmes eiritmijas meistarklasēs pie Elly Berner Zviedrijā, apguvusi STRUCTOGRAM metodi (Zviedrija) – prasmi atpazīt cilvēka uzvedības modeļus. Apguvusi Barbaras Minto piramīdas principa metodi vēstījuma strukturēšanai.

## PROGRAMMA

### Mērķtiecīga un pārliecinoša publiskā komunikācija

- ▶ Informēšanas un pārliecināšanas līdzsvars
- ▶ Publiskās uzstāšanās dinamika

### Publiskās uzstāšanās plānošana

- ▶ Kā klausītāju intereses sabalansēt ar biznesa mērķiem
- ▶ Runātāja lomas un raksturi. Kā izvēlēties īsto?

### Īss, viegli uztverams un iedvesmojošs vēstījums

- ▶ Pirmās sekundes "uz skatuves" - kontakta veidošana ar auditoriju
- ▶ Pārliecināta, vēstījumu pastiprinoša ķermeņa valoda
- ▶ Balss īpašā loma un tās efektīva izmantošana

### Pārliecināts individuālais tēls – nozīmīgs faktors komunikācijas procesā

- ▶ Vēstījums – stāsts. Tā scenārija veidošana
- ▶ 10 pamatprincipi rezultatīvas un autentiskas prezentācijas veidošanā
- ▶ Klausītāju uzmanības piesaistīšanas un noturēšanas noslēpumi

### Individuālās prezentācijas. Video treniņš.

- ▶ Individuālās prezentācijas. Jautājumi no auditorijas
- ▶ Uzstāšanās analīze. Stiprās puses un ieteikumi prasmju pilnveidošanai

### Kā atbildēt uz "grūtiem" jautājumiem un iebildumiem

- ▶ 4 posmi atbildot uz jautājumiem
- ▶ "Tiltiņa" metodes izmantošana
- ▶ „Komunikācijas sabotieri” – kā no tiem izvairīties

### Stresa pārvarēšana un profilakse

- ▶ Kā iekšējo kritiķi pārvērst par savu treneri
- ▶ Praktiski vingrinājumi un individuāli ieteikumi

## MĀCĪBU METODES UN PROCESS

Mācību metodes tiek izvēlētas tā, lai veicinātu visu dalībnieku aktīvu līdzdalību, pieredzes apmaiņu un izvirzīto mērķu efektīvu sasniegšanu. Lai nodrošinātu individuālu pieeju, mācības notiek mazā grupā līdz 10 dalībniekiem. Metodikas pamatā ir pieaugušo mācību principi, tai skaitā:

- ▶ individuāli un grupu vingrinājumi, diskusijas;
- ▶ video treniņš, video ierakstu analīze, dažādu praktisku situāciju simulācija un analīze;
- ▶ mājas darbs uz otro mācību dienu, kas veicina iemaņu nostiprināšanu.

## ATSAUKSMES PAR TRENERI

- **Izaicina, ievērojot robežas.** Cieņa un reizē rūpes par katru semināra dalībnieku.
- Pirmo reizi redzu pasniedzēju, kas **tik ļoti "strādā" ar apmācamajiem** – katru sekundi līdz pēdējai minūtei.
- **Energija, zināšanas un iedvesma** ir tas, ko saņēmu šajā kursā.
- Patika, ka pasniedzēja stāstīja **ar entuziasmu** un prata rast interesi mūsos.
- Aktīva, **aizrauj** ar savu enerģiju.
- Pasniedzēja **Ina ir "spridzeklis"**. Praktiski parāda. **Pilns pārskats**, kā pārliecinoši un izcili prezentēt + rīki.
- Spēja pievērst uzmanību detaļām, **paskatīties uz sevi no malas. "Izkāpt" no komforta zonas**, pārbaudīt savus limitus.
- **Parādīja gaismu tuneļa galā**, ka, sagatavojot "skeletu", var izdzīvot dažādās dzīves situācijās.
- **Kolosāla enerģija no pasniedzējas.** Profesionālis savā jomā! Patika! Esmu lepna par paveikto, sasniegto un jaunajiem mērķiem!
- Interesanti, enerģiski, **profesionāli**. Ļoti saistoša pedagoga personība.
- **Noteikti visaugstākās kvalitātes apmācības.** Praktiskais darbs, piemēri, kā izlabot to, kas neizdodas. Rosināja uz izaicinājumu, apkopot savu pieredzi.
- Uzzināju, kā savākt savu ķermeni, uztraukumu un ķermeni, lai rezultatīvāk uzstātos publikai vai vadītu sarunu & prezentāciju.
- Pārliecība par savu varēšanu publiski uzstāties.
- **Ļoti, ļoti, ļoti, ļoti izcili!**