

BIZNESA SIMULĀCIJA „DECISION BASE” KĀ ĪSTENOT STRATĒGIJU KONKURĒTSPĒJĪGĀ UN MAINĪGĀ VIDĒ

Kā pieņemt lēmumus, kas nes lielāko peļņu ilgtermiņā? Kā izvirzīties vadībā tirgus dažādajās situācijās? Augstu vērtētā DecisionBase™ ir zviedru radīta un mūsu aprobēta biznesa simulācija, kas palīdzēs dziļāk izprast uzņēmuma biznesa būtību, operatīvo vadīšanu, konkurētspējas veidošanas priekšnosacījumus un resursu ierobežojumus, t.i., faktorus, kas ietekmē uzņēmumu vadītāju biznesa lēmumus.

Tā veidos izpratni par investīciju nozīmi, struktūrvienību sadarbības jēgu un ļaus drošā vidē praktizēt stratēģisku lēmumu pieņemšanu. Komandas tiek izaicinātas lēmumus pieņemt pastāvot konkurences spiedienam, ierobežotiem resursiem un spriedzi izraisošiem laika ierobežojumiem.

Kursa noise:

6. un 7. martā | klātienē

9:00 - 18:30 pirmā diena

9:00 – 17:00

Dalības maksa: 549 EUR + PVN

Piesakieties līdz 6. februārim un saņemiet 10% atlaidi!

Mērķauditorija

- Uzņēmumu vadītāji
- Struktūrvienību vadītāji
- Uzņēmuma darbinieks, kurš vēlas pārredzēt uzņēmuma darbību kopumā
- Persona, kura domā par savas uzņēmējdarbības uzsākšanu

IEGUVUMI DALĪBNIEKIEM

- Padziļināta izpratne par uzņēmuma darbības pamatprincipiem un **rezultātu sasniegšanas iespējām no dažādiem aspektiem;**
- Praksē apgūti **stratēģiskās vadīšanas posmi**
- Labāka izpratne par lēmumiem, kas ietekmē uzņēmuma biznesa rezultātus, **ātrā un koncentrētā veidā iejūtoties uzņēmuma vadītāju ādā;**
- Padziļināta izpratne par **uzņēmuma stratēģijas izstrādāšanas nepieciešamību**, stratēģijas esamības nozīmi uzņēmuma dzīvē.
- Pilnveidotas **finanšu analīzes** un lēmumu pieņemšanas prasmes.
- Kopumā biznesa simulācija ļauj dalībniekiem praktizēt un uzlabot prasmes un izpratni, kas ir svarīgas viņu darbā, **veicinot efektīvāku lēmumu pieņemšanu un labāku sadarbību** starp dažādām uzņēmuma daļām, kā arī bankas struktūrām.

SIMULĀCIJAS DECISIONBASE™ NORISE SASTĀV NO VAIRĀKIEM SVARĪGIEM ELEMENTIEM:

Dalībnieki un konkurence: 4 - 6 uzņēmumi modelē uzņēmuma darbību nosacītu 7-10 gadu garumā, konkurējot dinamiski mainīgajā tirgus situācijā, cīnoties par klientiem, tirgiem un ienākumiem.

Uzņēmuma modelis: Simulācijas pamatā ir ražošanas uzņēmumi, kas pārvalda stratēģijas plānošanu, iepirkumus, ražošanu, tirgus izpēti, finanses, grāmatvedību, mārketingu, pārdošanu un produktu attīstību, turklāt cenšas iegūt jaunus tirgus.

Kapitāla plūsma: Modelis demonstrē, kā kapitāls pārvēršas resursos-nauda pārvēršas par iekārtām, izejvielām un darbaspēku, un šie resursi tiek iekļauti produktu cenā.

Ieguldījumi investīcijās: Dalībniekiem jāveic investīcijas pareizajā laikā, lai sasniegtu plānoto atdevi. Izaicinājumi paredzēt, kāda būs ilgtermiņa ietekme uz pieņemtajiem lēmumiem.

Procesu izpratne: Jāsaprot, kā darbības vienā uzņēmuma darbības jomā vai struktūrā ietekmē pārējās. Tas atspoguļo uzņēmuma funkciju savstarpējo saistību, kas ir būtiska kopēju mērķu sasniegšanā.

Reālā uzņēmuma līdzība: Decision Base kurss ir maksimāli līdzīgs reālai uzņēmuma darbībai, kas uzskatāmi parāda uzņēmuma funkciju savstarpējo saistību un lomu kopēju mērķu sasniegšanā.

Noslēgumā: darba grupu rezultātu apkopošana, novērtēšana un komandas darba prezentācijas

Biznesa simulācija ļauj dalībniekiem praktizēt lēmumu pieņemšanu un saskarties ar **reālas uzņēmuma situācijas aspektiem**, kur kapitāla plūsma, investīcijas, un sistēmiskā saprašana ir centrālās tēmas.

Biznesa simulācijas izaicinājums = veikt **pareizas investīcijas pareizajā laikā un vietā**, saņemot plānoto atdevi. Dalībnieki saskaras ar izaicinājumiem paredzēt, kādi būs ilgtermiņa ietekmes no viņu šodien pieņemtajiem lēmumiem.

TRENERIS AGRIS LAPIŅŠ



Pieredze: CELEMI Decision Base simulācijas sertificēts konsultants. Pieredzējis vadītājs un investors ar veiksmīgu darba pieredzi uzņēmumos "Biznesa inkubators MAGNUS" un "Uzņēmējdarbības atbalsta fonds". Ieguvis ievērojamu pieredzi uzņēmumu konsultēšanā finanšu, attīstības, stratēģijas, investīciju un menedžmenta jomās.

Izglītība: MBA grāds, Carl Duisberg Gesellschaft līderības skolas sertifikāts, matemātikas pasniedzējs.

Dalība asociācijās/biedrībās: profesionālā biznesa vadības maģistra (MBA) studiju programmas „Inovācijas un uzņēmējdarbība” padomes loceklis, Latvijas Riska kapitāla asociācijas LVCA biedrs, Atklātā sabiedriskā fonda Kultūras un izglītības fonda „Upe” dibinātājs.

Trenera profils



PROGRAMMA | 1. DIENA

- Iepazīšanās ar modeļa uzņēmuma darbības noteikumiem un uzņēmuma vadītāju pienākumiem
- Uzņēmuma iepriekšējās vadības noslēguma gads. Uzņēmuma stratēģijas izstrādāšanas nepieciešamība
- Uzņēmuma stratēģijas izstrādāšana
- **Finanšu uzskaites principi.** Galvenie jēdzieni. Peļņas un zaudējumu aprēķins. Balance
- Uzņēmuma darbības pirmie divi gadi
- Būtiskākie aspekti investīciju atmaksāšanās aprēķinu, finanšu rādītāju un finanšu informācijas izmantošanā lēmumu pieņemšanā

PROGRAMMA | 2. DIENA

- Budžeta sastādīšanas un naudas plūsmas plānošanas pamatjautājumi
- Pirmo triju gadu rezultātu analīze. Peļņas palielināšanas plāns
- Jauno prognožu analīze uzņēmuma darbības stratēģijas pārskatīšana
- Ieskats par kapitāla racionalizāciju
- Tirgus analīze un plānošana
- Jauno prognožu analīze. Firmas stratēģijas apspriešana Konkurentu analīze:
- konkurentu produktu sortiments, tirgus stratēģijas analīze, perspektīvo plānu un tirgus pozīciju novērtēšana, finanšu situācijas novērtēšana.
- Dažādu sfēru uzņēmumu vadīšanas specifika. Kā mēs kursā apgūto varam pielietot?
- Uzņēmuma darbības pēdējie gadi
- Modeļa uzņēmumu darbības analīze. Darba grupu rezultātu apkopošana un prezentācija

DALĪBNIEKU ATSAUKSMES:

- Iespēja iesaistīties visiem un izprast procesu ar savu pieredzi, kaut tā arī **gūta spēlē, nevis reālajā dzīvē – ar zaudējumiem.**
- Bija ļoti interesanti. **Sanāca kārtīgi noslogot smadzenes,** kas bija ļoti nepieciešams ikdienas rutīnā. Jauna pieredze
- **Noteikti ieteiktu dažāda veida vadītājiem**
- Vienam cilvēkam ir iespēja redzēt visu no vairākām pusēm - gan izejvielu pasūtījumu, gan tirgus un konkurentu tendences, gan finanšu plūsmu, gan ražošanas jaudīgumu, krājumus, komandas darbu, iesaisti un **vēlmi izgudrot labāku stratēģiju.**
- Treneris ir absolūts profesionālis: **spēja situācijām spēles laukumā izstāstīt piemērus no dzīves, kas ļoti palīdz izprast notiekošo.** Spēja ieklausīties jautājumā un atbildēt pat plašāk, nekā tika jautāts.
- **Ieguvu prasmes un zināšanās kā ātri reaģēt uz mūžīgi mainīgo situāciju**
- Saprātu domu par naudas plūsmu, investīciju, attīstību, tirgus un produktu apguves jomās. **Kā investēt laikā.**
- Pamatoti apstiprināja manas domas attiecībā un investīcijām un **palīdzēja labāk izprast stratēģijas plānošanu.**

[Rezervēt vietu un lasīt vairāk](#)

