



MĀKSLĪGAIS INTELEKTS UN AUTOMATIZĀCIJA MŪSDIENU RAŽOŠANAS VADĪBĀ

Ar treneri Aināru Bemberi

Modernajā ražošanas pasaulē konkurences priekšrocības nodrošina tie, kas spēj ne tikai optimizēt esošos procesus, bet arī paredzēt nākotnes izaicinājumus un pielāgoties tiem laikus. Tehnoloģiju attīstība – jo īpaši mākslīgais intelekts un automatizācija – sniedz milzīgas iespējas, taču tikai tad, ja tās tiek integrētas mērķtiecīgi, pārdomāti un ar skatu uz "lielo bildi".

Šis seminārs nav tikai par tehnoloģijām – tas ir par domāšanas veida maiņu, par stratēģisku skatījumu uz nākotni un par praktisku gatavību vadīt pārmaiņas savā uzņēmumā. Mūsu mērķis ir sniegt jums skaidrību par to, kur sākas efektīva AI ieviešana, kā to darīt gudri, un kā būt soli priekšā, izmantojot sadarbības aģentu iespējas.

Kursa norise:

26. martā | Rīgā

9.00 – 16.30 (Klātienē)

Dalības maksa: 275 EUR + PVN

Mērķauditorija

Ražošanas uzņēmumu vadītāji un lēmumu pieņēmēji, kas vēlas izprast AI un automatizācijas nākotni un tās praktisko pielietojumu savos uzņēmumos.

PROGRAMMA

Mākslīgā intelekta attīstība ražošanā: Kur mēs esam un kurp dodamies?

- Īss ieskats "vakardienas" automatizācijā un tās nozīme.
- Kāpēc ir kritiski svarīgi, lai **bāzes automatizācija** atrastos pamatistēmās pirms AI ieviešanas.

AI ieviešanas pamatprincipi un kritiskie priekšnoteikumi:

- Datu kvalitātes izšķirošā loma: Kāpēc datu kvalitāte ir nepieciešama, lai izvairītos no AI halucinācijām.
- Pārdomas un izvērtējums: Kad ir vērts uzlabot esošās sistēmas, un kad ir jāapsver pāreja uz jaunu sistēmu, ja esošā nespēj nodrošināt nepieciešamo automatizāciju.
- Sistēmu integrācijas nozīme: Kā nodrošināt, lai mākslīgais intelekts būtu integrēts ar visām citām sistēmām uzņēmumā.
- Datu pārvaldība bez milzīgām datu noliktavām: Kā modernās datu pārvaldības tehnoloģijas pieļauj datiem palikt datu rašanās vietās, nodrošinot to reāllaika pieejamību pēc pieprasījuma.

Sadarbības aģenti (Cooperation AI Agents) – Nākamais solis AI attīstībā:

- "Biznesa ChatGPT": Kas tas ir un kā sadarbības aģenti sniedz tieši "biznesa kontekstu" un atbildes uz biznesa jautājumiem.
- "Agent-to-Agent" koncepts: Kā ražotāju (SAP, Microsoft, Google, Open source) aģenti var sadarboties savā starpā, paverot automatizācijas iespējas.

Praktiski pielietojumi un stratēģijas ražošanas uzņēmumiem:

- Labās prakses piemēri: Kā tehnoloģiju inovatori un līderi, paredz noteiktus procesus un labās prakses etalonus ražošanas uzņēmumiem.
- Iespējas ar minimālām izmaksām: Kā uzņēmumi var veidot savus AI aģentus izmantojot pieejamos AI rīkus. Kādas iekšējās kompetences nepieciešamas?
- Vadītāja loma AI ieviešanā un pārmaiņu vadībā.
- Ekspertu lomas: Kā AI un Digitalizācijas eksperti var palīdzēt?

TRENERIS AINĀRS BEMBERIS



Eksperts informācijas tehnoloģiju nozarē. Praktisko pieredzi ieguvis, strādājot pārdošanas un biznesa vadībā starptautiskos IT uzņēmumos. Palīdzējis vairākiem uzņēmumiem ieviest IT risinājumus, kas ir veicinājuši biznesa izaugsmi. Regulāri uzstājas konferencēs un forumos Latvijā un ārvalstīs par IKT tēmām, veicinot uzņēmēju digitālo prasmju attīstīšanu.

Vairākus gadus bijis KIC vadītāju ilgtermiņa attīstības programmas “Digitālā Kompetence Biznesam” treneris.

Izglītība: MBA Ženēvas universitātē. Apguvis Baltic Institute of Corporate Governance valdes locekļu izglītības programmu.

[Trenera profils](#)

